



Voyages d'étude : découvrez les écosystèmes qui innovent

Plongez dans les hubs d'innovation mondiaux

Partez 2 à 4 jours explorer les écosystèmes les plus dynamiques. Rencontrez start-ups, investisseurs et accélérateurs sur leur terrain. Revenez avec des idées concrètes à appliquer dès le lendemain dans votre club.

Le concept en bref

Durée

2 à 4 jours intensifs sur place

Groupe

12 à 20 membres du club

Format

3 à 5 rencontres ciblées par jour

Chaque voyage comprend des visites de start-ups, fonds d'investissement, accélérateurs et laboratoires d'innovation. Une table ronde de clôture synthétise les apprentissages. Vous repartez avec un mémo structuré et une feuille de route à 30 jours pour passer à l'action.

Les bénéfices psychologiques

Dépaysement contrôlé

Cassez vos routines mentales et rallumez votre curiosité naturelle. Le changement d'environnement stimule la créativité et ouvre de nouvelles perspectives pour votre club.

Rencontres intimes

Les petits comités favorisent l'écoute active et la mémorisation. Chaque échange devient plus riche et personnel qu'une conférence classique.

Expérience collective

Un souvenir partagé qui renforce les liens entre membres. Ces moments créent une culture commune et alimentent les conversations pendant des mois.

Les gains business concrets

Accélérez votre apprentissage

Accédez directement aux meilleures pratiques et aux décideurs clés. Plus besoin de passer des mois à chercher l'information : vous la captez sur le terrain, en live.



Benchmark vivant

Observez comment d'autres abordent le produit, l'acquisition client, les partenariats et le financement. Inspirez-vous de ce qui fonctionne ailleurs.

Réseau qualifié

Élargissez votre carnet d'adresses avec des contacts internationaux.

Ces intros facilitent les pilotes, les deals et les collaborations futures pour votre club.

Avant le départ : préparez le terrain

La préparation commence 60 jours avant. Une organisation rigoureuse garantit un voyage efficace et des résultats mesurables pour votre club.

01

Définir l'objectif

Choisissez un thème prioritaire : IA B2B, cybersécurité, climat-tech. Un focus clair oriente toutes les rencontres.

02

Identifier les interlocuteurs

Sélectionnez 8 à 12 acteurs pertinents : start-ups, fonds, accélérateurs, agences d'innovation.

03

Organiser le parcours

Regroupez les visites par quartiers pour limiter les déplacements et optimiser le temps.

04

Briefer le groupe

Partagez les questions types, règles de confidentialité et objectifs individuels avec tous les participants.

05

Finaliser la logistique

Vols, transferts, interprétariat, assurances : rien ne doit être laissé au hasard.

Sur place : maximisez chaque journée

1

Matin : cadrage

10 minutes pour aligner les hypothèses et les attentes du jour. Chacun sait ce qu'il cherche.

2

Journée : rendez-vous

3 à 5 rencontres de 45 à 60 minutes avec Q&R.
Format court et intense pour maintenir l'attention.

3

Soir : débrief

Chaque membre partage "1 idée + 1 application"
et identifie les actions à tester dans son club.

4

Documentation

Photos, schémas de process, outils cités, contacts :
tout est capturé pour exploiter les insights plus tard.

Après le voyage : passez à l'action

Le retour est crucial. Sans suivi structuré, les bonnes idées s'évaporent. Voici comment ancrer les apprentissages dans la durée et transformer l'enthousiasme en résultats concrets pour votre club.

1

J+1 : Synthèse

Envoyez le mémo complet et attribuez un responsable par action identifiée

2

J+30 : Point d'étape

Réunissez le groupe pour partager mises en œuvre, obstacles et prochaines étapes

3

Suites : Pilotes

Lancez POC, intros clients ou mini-pilotes selon les opportunités détectées

Les petits plus qui changent tout



Partenariats locaux

Co-organisez avec une chambre de commerce ou Business France pour ouvrir des portes autrement inaccessibles.



Shadowing

Bloquez un créneau d'observation en entreprise quand possible. Rien ne remplace l'immersion directe.



Thématisation

Un thème par demi-journée (produit, go-to-market, financement) pour rester concentré sur l'essentiel.



Débrief à chaud

Bus ou café : traduisez immédiatement chaque idée en action testable avant qu'elle ne s'estompe.



Collaboration inter-clubs

Mixez deux clubs pour multiplier les angles de vue et mutualiser les coûts du voyage.

Le livrable : votre feuille de route

Mémo structuré

Recevez un document synthétique listant 10 idées clés et 3 actions prioritaires. Chaque insight est contextualisé et actionnable.

Feuille de route 30 jours

Un plan précis avec responsables, échéances et indicateurs. Vous savez exactement quoi faire et comment mesurer le succès.

Ces livrables transforment l'expérience en résultats tangibles pour votre club. Plus qu'un souvenir, c'est un outil de transformation opérationnelle.



Prêts à explorer les écosystèmes qui innovent ?

Les voyages d'étude offrent à votre club un accélérateur d'apprentissage unique. En quelques jours, vous captez ce qui prendrait des mois à assembler depuis votre bureau. Vous créez des liens durables entre membres et avec un écosystème international.

Le dépaysement contrôlé casse les routines. Les rencontres intimes favorisent l'écoute. L'expérience partagée soude le groupe. Et surtout, vous revenez avec des actions concrètes à déployer dans votre club dès le lendemain.



**Scanne le QR code
pour obtenir toutes
les informations pour
passer à la pratique**

