

Transformez votre club d'entreprise avec les "Learning safaris" : Une aventure d'innovation immersive !

Sortez des salles de réunion traditionnelles et embarquez pour une journée d'exploration qui stimulera la créativité de votre équipe et créera des connexions précieuses.

Faites défiler pour découvrir comment organiser une expédition d'apprentissage qui transformera votre vision professionnelle 📌

Qu'est-ce qu'un "Learning Safari" ?

Une immersion d'une journée dans 2-3 entreprises innovantes, ateliers ou fablabs qui stimule l'intelligence collective de votre club.

1

Observer

Découvrir sur le terrain des pratiques innovantes en situation réelle et dans leur contexte

2

Questionner

Échanger directement avec les équipes qui mettent en œuvre ces innovations au quotidien

3

S'inspirer

Repartir avec des idées concrètes, applicables et un réseau élargi de partenaires potentiels

Pourquoi ça marche ?

Les bénéfices psychologiques et business

Impact psychologique

- Stimulation de la curiosité par le changement de cadre
- Activation de la mémoire visuelle face aux situations réelles
- Renforcement naturel de la cohésion par l'aventure partagée

Valeur business

- Déclenchement d'"aha moments" directement transposables
- 33% des visites génèrent des projets collaboratifs
- Positionnement de votre club comme veilleur d'innovation

L'immersion active plusieurs leviers d'apprentissage que les réunions classiques ne peuvent pas offrir !

Programme type d'un learning safari



Effectif idéal : 15-20 personnes pour maintenir fluidité et qualité des échanges

Comment organiser votre premier Learning safari

1

Avant (J-30 → J-3)

- Définir un thème précis (ex: économie circulaire, IA, robotique)
- Sélectionner 3 sites complémentaires sur un même trajet
- Envoyer un mini-guide aux participants (horaires, plan, questions à préparer)

2

Pendant (jour J)

- Alternier visites (45 min terrain + 15 min Q&R) et moments de débrief
- Intégrer un déjeuner-networking avec les hôtes de la visite 2
- Clôturer par un tour de table "1 idée / 1 action" concret

3

Après

- Diffuser un mémo synthèse (10 idées, 3 actions collectives, contacts)
- Planifier un suivi à J+30 pour évaluer les idées mises en pratique

Les petits plus qui font la différence



Carnet de Safari

Distribuez un mini-carnet personnalisé où chacun peut coller cartes de visite et prendre des notes structurées pendant les visites



Bus-pitch

Profitez du trajet retour pour que chaque membre partage un projet ou une idée en 60 secondes, créant une dynamique d'échange



Ouverture Inter-clubs

Invitez un club voisin pour enrichir les perspectives et mutualiser les coûts de transport et d'organisation



Suivi Visio

Proposez aux hôtes de revenir en ligne six mois plus tard pour partager leurs évolutions et maintenir le lien

Thèmes porteurs pour votre Learning safari

Inspirez-vous de ces idées thématiques qui ont fait leurs preuves auprès d'autres clubs d'entreprises :

Innovation durable

Économie circulaire, éco-conception, recyclage innovant, circuits courts industriels

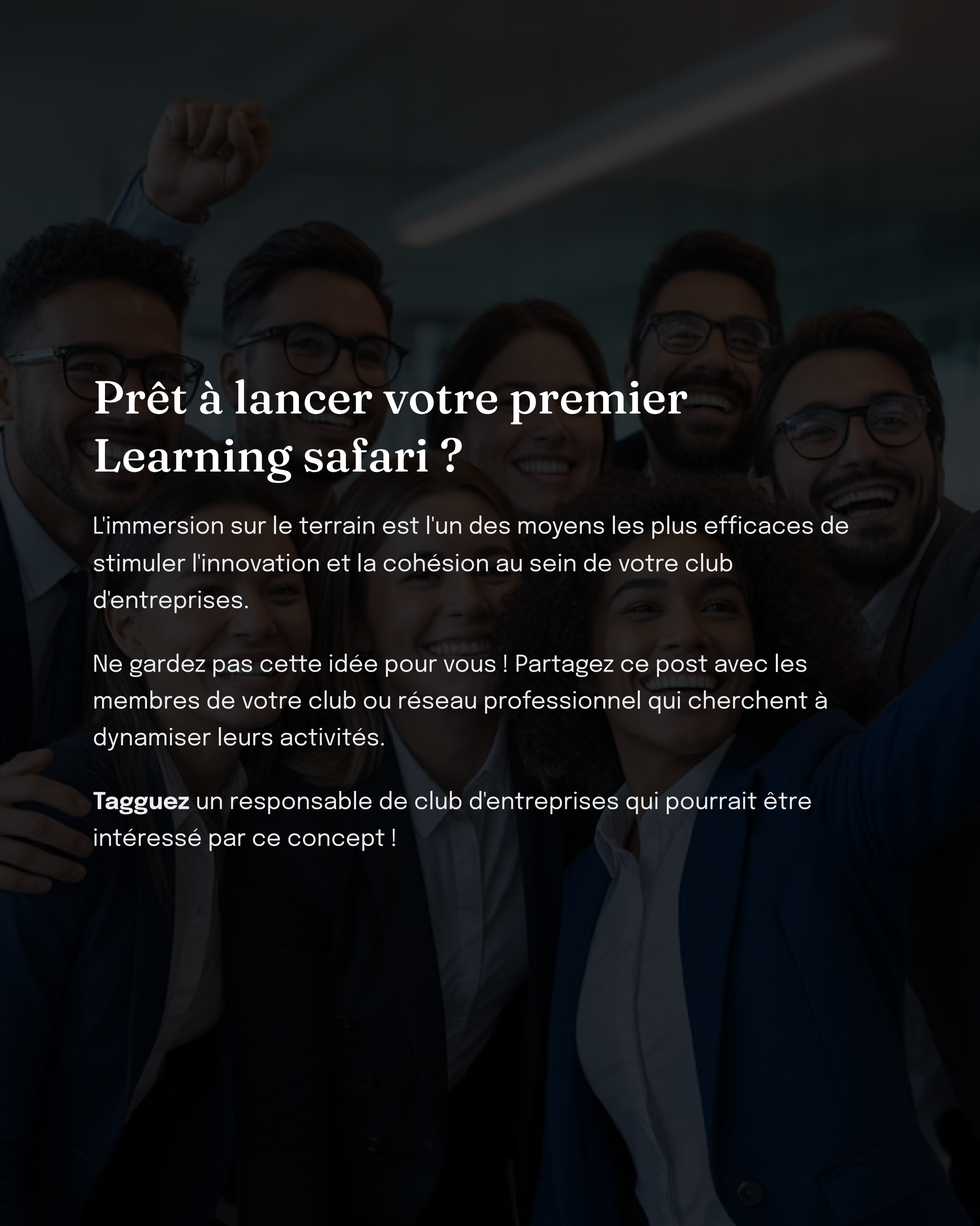
Transformation numérique

Automatisation, IA appliquée, robotique industrielle, cybersécurité en action

Nouveaux modes de travail

Espaces collaboratifs, management agile, bien-être au travail, télétravail hybride

Le secret d'un safari réussi : choisir des entreprises à différents stades de maturité (start-up, PME, grand groupe) pour comparer les approches.



Prêt à lancer votre premier Learning safari ?

L'immersion sur le terrain est l'un des moyens les plus efficaces de stimuler l'innovation et la cohésion au sein de votre club d'entreprises.

Ne gardez pas cette idée pour vous ! Partagez ce post avec les membres de votre club ou réseau professionnel qui cherchent à dynamiser leurs activités.

Tagguez un responsable de club d'entreprises qui pourrait être intéressé par ce concept !